



# l'economia agrària a l'entreforc

## EMPRESA

Avui l'empresari agrari ha de saber donar una resposta realista a les noves necessitats socials i a les específiques condicions de mercat. Ha d'incorporar al seus plans de desenvolupament i competitivitat, totes aquelles estratègies que l'ajudin a aconseguir uns productes més saludables i amb el valor afegit d'uns procediments que garanteixin l'equilibri territorial, la recuperació ambiental, biològica, paisatgística i social, de les zones rurals on actua l'empresa. Aquesta actitud intel·ligent i activa, sens dubte, ha d'ajudar a reformar el desordenat i conflictiu marc legislatiu de l'activitat agrària, tant en matèria de territori com mediambiental.

## TERRITORI

Per aconseguir un complet i equilibrat disseny territorial a Catalunya, a part de contemplar les necessitats dels seus espais urbans, industrials, d'infraestructures o de protecció, s'han de tenir molt en compte aquelles superfícies que avui son especialment dedicades a l'activitat agrària. Cal exigir de l'administració unes garanties territorials per als lliures i legítims interessos del sector. Cal una base territorial agrària estable, clarament definida en les seves funcions i usos, per poder-hi finançar una empresa viable, competitiva i sostenible.

## MEDI AMBIENT

Dins l'ampli cos legislatiu i científic que avui ateny el medi ambient, cal potenciar especialment l'estudi dels actuals Sistemes Agraris catalans. L'Agroecologia i les Ciències del Paisatge Agrari, tenen un paper fonamental alhora d'ajudar els empresaris a definir i executar adequades estratègies productives, de transformació, comercialització i marketing. Hem d'aconseguir integrar amb normalitat la utilitat d'aquests coneixements, al servei d'un desenvolupament econòmic on el respecte al medi esdevingui una oportunitat i no pas un impediment.



L'INSTITUT  
AGRÍCOLA